

5807

M.Com. (Previous) Examination, 2020

MANAGERIAL ECONOMICS

Paper-III

Time : Three Hours / [Maximum Marks : 100

Note : Attempt all sections as per instructions.

सभी प्रश्नों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए।

Section - A / खण्ड - अ

Note : Attempt all questions. Give answer of each question in about 50 words with diagram.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 50 शब्दों में चित्र सहित हो। $2 \times 10 = 20$

1. (i) Only Individual Demand Schedule

केवल माँग तालिका जो व्यक्तिगत हो।

(ii) Diagram of Income Demand

आय माँग का चित्र

(iii) Perfectly Elastic Demand

पूर्णतया लोचदार माँग

(2)

(iv) Fillup the formula of Proporsional method

if :

आनुपातिक रीति के नियम की पूर्ति कीजिए यदि :

$$ep = \frac{\text{माँग (Demand) — — — —}}{\text{—————}}$$

$$= \frac{\text{माँग की पूर्व (original) मात्रा}}{\text{पूर्व कीमत (original price)}}$$

(v) Indifference Curve Line Convex to the origin. Only make a diagram.

तटस्थता वक्र रेखा मूल बिन्दु की ओर उन्नत होती है। केवल चित्र बनाइए।

(vi) Flow chart of Decision Making process.

निर्णय-निर्माण प्रक्रिया का प्रवाह चार्ट

(vii) Relation between Market Price and Normal Price.

बाजार मूल्य और सामान्य मूल्य में सम्बन्ध

(viii) Relation between Marginal cost and Average cost, only from diagram.

P.T.O.

5807

(3)

सीमान्त तथा औसत लागत का सम्बन्ध केवल चित्र से।

(ix) Main objective of a firm is maximisation

of Profit $\pi = TR - TC$

व्यवसायिक फर्म का उद्देश्य है लाभ को अधिकतम

करना $\pi = TR - TC$

(x) For A firm, $AR=MR$, in the perfect competition. Find out only Diagram.

पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म के लिए है $AR=MR$
केवल चित्र बनाइए।

Section - B / खण्ड - ब

Note : Attempt all questions. Give answer of each question in about 200 words.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग

200 शब्दों में हो।

10×5=50

2. Explain the kinds of Demand with diagram.

माँग के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या सचित्र कीजिए।

OR / अथवा

What is Elasticity of Demand? Discuss to the Perfectly Inelastic Demand.

5807

P.T.O.

(4)

माँग लोच क्या है? पूर्णतया बेलोचदार माँग को स्पष्ट कीजिए।

3. Discuss the indifference curve analysis of a consumer's equilibrium.

तटस्थता वक्र विश्लेषण द्वारा एक उपभोक्ता के सन्तुलन की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Discuss the shape of Income consumption curve in indifference curve.

आय उपभोग रेखा की शकल तटस्थता वक्र में स्पष्ट कीजिए।

4. Discuss to the law of Returns which are clarify with a Schedule. <https://www.hpboardonline.com>
उत्पत्ति के नियम को स्पष्ट कीजिए जो एक तालिका से स्पष्ट हो।

OR / अथवा

Is Increasing Returns compatible with Perfect competition?

क्या उत्पत्ति वृद्धि नियम पूर्ण प्रतियोगिता के साथ मेल खाता है?

5807

(5)

5. What is Nature of Business Decisions? Discuss the Process of Business Decision Making.

व्यावसायिक निर्णयों की प्रकृति क्या है? इसके निर्णय निर्माण प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए।

OR / अथवा

Effect of Time Element in Price Determination. Explain.

मूल्य निर्धारण पर समय-तत्व का प्रभाव पड़ता है। व्याख्या कीजिए।

6. Explain the Average cost in short period .
अल्पकाल में औसत लागतों की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Discuss the objectives of Business Firm.

व्यावसायिक फर्म के उद्देश्यों को बताइए।

Section - C / खण्ड - स

Note : Attempt any **two** questions. Give answer of each question in about 500 words.

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो।

15×2=30

P.T.O.

5807

<https://www.hpboardonline.com>

(6)

7. Discuss fully the effect of change in value of money on the volume of production, employment and real income of the various section in the community.

मुद्रा के मूल्य में परिवर्तन के परिणामस्वरूप उत्पादन, रोजगार तथा विभिन्न वर्गों की वास्तविक आय पर पड़ने वाले प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

8. Is Selling Costs distinguished from Production Cost? Effect of Selling Costs (Advertising Expenditure) on Demand. Explain.

क्या विक्रय लागतों एवं उत्पादन में भिन्नता है? विक्रय लागतों का माँग पर प्रभाव पड़ता है। स्पष्ट कीजिए।

9. Discuss the Determination of National Income : Saving and Investment Approach.

राष्ट्रीय आय का निर्धारण : बचत-निवेश दृष्टिकोण द्वारा व्याख्या कीजिए।

10. Evaluate of Trade cycles through interaction between Multiplier and Accelerator; Samuelson's model.

5807

<https://www.hpboardonline.com>

(7)

गुणक व त्वरक की अन्तर्क्रिया द्वारा व्यापारिक चक्रों की उत्पत्ति होती है : सेम्यूलसन का मॉडल।

11. Explain the Hicks' theory of Trade cycles.

हिक्स के व्यापारिक चक्र सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

<https://www.hpboardonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से

<https://www.hpboardonline.com>