

Roll No.

Total No. of Questions : 5]
(2041)

[Total No. of Printed Pages : 4

**UG (CBCS) IIIrd Year (Annual)
Examination**

2502

B.COM.

(Principles of Marketing)

(DSE-1)

Paper : BC 3.1(b)

Time : 3 Hours] [Maximum Marks : { 70 for Regular
100 for ICDEOL

Note :- (i) Attempt any *one* question from each Unit as per choice, all questions carry equal marks.

(ii) Marks for ICDEOL students are given in bracket.

(i) प्रत्येक इकाई से इच्छानुसार कोई एक प्रश्न हल कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(ii) ICDEOL छात्रों के लिए अंक कोष्ठक में दिए गए हैं।

Unit-I

(इकाई-I)

14(20)

✓ Discuss in brief the nature and functions of Marketing.
विपणन की प्रकृति और कार्यों के विषय में संक्षेप में चर्चा कीजिए।

CH-337

(1)

Turn Over

Or

(अथवा)

What do you understand by Marketing Environment ?
Discuss the various environmental factors that affect marketing decisions.

विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न पर्यावरणीय कारकों पर चर्चा कीजिए जो विपणन निर्णयों को प्रभावित करते हैं।

Unit-II

(इकाई-II)

14(20)

2 ✓ Define Market Segmentation. Also explain the different levels of market segmentation.

बाजार पृथक्करण को परिभाषित कीजिए। बाजार पृथक्करण के विभिन्न स्तरों की व्याख्या कीजिए।

Or

(अथवा)

Discuss the alternative ways for positioning of a product in the market.

बाजार में किसी उत्पाद की स्थिति के लिए वैकल्पिक तरीकों पर चर्चा कीजिए।

CH-337

(2)

Unit-III
(इकाई-III) 14(20)

3. Explain the concept of Product Life Cycle (PLC). Also explain the different stages of PLC keeping in view the example of any existing product or service.
उत्पाद जीवन-चक्र की अवधारणा को समझाइए। किसी भी मौजूदा उत्पाद या सेवा के उदाहरण को ध्यान में रखते हुए उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

Or

(अथवा)

What is Branding ? Explain its importance in marketing.

ब्रांडिंग क्या है ? विपणन में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।

Unit-IV
(इकाई-IV) 14(20)

4. What is Price and Pricing ? Also discuss the determinants of pricing.

मूल्य और मूल्य निर्धारण क्या है ? मूल्य निर्धारण के निर्धारकों पर भी चर्चा कीजिए।

Or

(अथवा)

What is Warehouse ? Explain their types and functions.

वेयरहाउस (गोदाम) क्या है ? इसके प्रकार और कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Unit-V
(इकाई-V) 14(20)

5. "Money spent on advertising is not an expense but fruitful investment." Explain this statement.

"विज्ञापन पर खर्च किया गया पैसा कोई खर्च नहीं बल्कि फलदायी निवेश है।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।

Or

(अथवा)

What is Green Marketing ? Explain the need and marketing mix of green marketing.

ग्रीन मार्केटिंग क्या है ? इसकी आवश्यकता और विपणन मिश्रण की व्याख्या कीजिए।

<https://www.hpboardonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजें और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से